

Санкт-Петербургское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Колледж автоматизации производственных процессов
и прикладных информационных систем»

Рассмотрено и принято
на заседании Педагогического совета
Протокол № 9 от 14.06.2024

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
СПб ГБПОУ «Колледж
автоматизации производства»
от № 580 от 17.06.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Для специальности 42.02.01 «Реклама»

Квалификация специалиста	специалист по рекламе
Форма обучения	очная
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	основное общее образование
Срок получения СПО по ППССЗ	2 года 10 месяцев
Год начала подготовки	2023

Санкт-Петербург, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 42.02.01 «Реклама», 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510.

Организация-разработчик: Санкт-Петербургское государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем»

Программу составила Аношина А.С., преподаватель Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Колледж автоматизации производственных процессов и прикладных информационных систем».

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии, протокол № 7 от 19.05.2024.

Заведующий отделом СОП

А.Ф. Жмайло

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ».....	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины:	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, входящей в состав укрупненной группы специальностей **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
В форме практической подготовки	34
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	34
лекции	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Промежуточная аттестация в форме Экзамена	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов,			Уровень усвоения
		Всего	Практ. занятия	В форме практ. подг.	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Предприятие (организация) в системе экономики страны		20	6	6	
Тема 1. Основные понятия предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4		
	1	Структура экономики страны: сферы, секторы, комплексы, отрасли	2		1
	2	Предприятие и предпринимательство. Юридическое лицо: понятие, признаки, классификация. Коммерческие и некоммерческие предприятия.	2		1
Тема 2. Основы организации деятельности предприятия	Содержание учебного материала		6	2	2
	1	Внешняя и внутренняя среда организации.	2		1
	2	<i>Практическое занятие № 1. Выполнение заданий кейсов №№1,2.</i>	2	2	2
	3	Производственная и организационная структура: понятие, типы структуры	2		1
Тема 3. Планирование деятельности предприятия (организации)	Содержание учебного материала		10	4	4
	1	Основные методы, задачи и этапы планирования. Бизнес-план организации. Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности	2		1
	2	Производственная программа: понятие, расчеты, входящие в программу, методика расчета.	2		1
	3	<i>Практическое занятие № 2. Решение задач по расчету показателей производственной программы предприятия</i>	2	2	2
	4	Производственная мощность: понятие, виды показателей, методика расчета среднегодовой производственной мощности.	2		1
	5	<i>Практическое занятие № 3. Решение задач по расчету показателей производственной мощности предприятия</i>	2	2	2

	Самостоятельная внеаудиторная работа по 1 разделу	8			
Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия (организации)		28	16	16	
Тема 4. Уставный капитал и имущество предприятий	Содержание учебного материала		2		
	1	Понятие и состав имущества организации (предприятия) и источники его формирования. Уставный капитал: понятие, величина, изменение величины УК	2		1
Тема 5. Основные средства организации (предприятия) и способы их оценки	Содержание учебного материала		8	6	6
	1	Основные фонды: сущность, состав и структура. Виды оценки основных фондов. Износ основных фондов. Виды износа. Амортизация основных фондов предприятия. Эффективность использования основных фондов.	2		1
	2	<i>Практическое занятие № 4. Решение задач по расчету стоимости основных фондов</i>	2	2	2
	3	<i>Практическое занятие № 5. Решение задач по расчету износа основных фондов и размера</i>	2	2	2
	4	<i>Практическое занятие № 6. Решение задач по расчету показателей эффективности использования основных</i>	2	2	2
Тема 6. Оборотные средства организации (предприятия)	Содержание учебного материала		6	4	4
	1	Оборотные средства и фонды: понятие и особенности. Кругооборот оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств предприятия.	2		1
	2	<i>Практическое занятие № 7. Решение задач по определению состава и структуры оборотных фондов.</i>	2	2	2
	3	<i>Практическое занятие №8. Решение задач по расчету показателей эффективности использования оборотных средств</i>	2	2	1
Тема 7. Нематериальные активы предприятия	Содержание учебного материала		2		
	1	Понятие и классификация нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов	2		1
Содержание учебного материала		10	6	6	

Тема 8. Трудовые ресурсы организации	1	Трудовые ресурсы, их характеристика, классификация. Организация и мотивация труда.	2			1
	2	<i>Практическое занятие № 9. Решение задач по расчету показателей структуры и движения персонала предприятия.</i>	2	2	2	2
	3	Формы и системы оплаты труда, условия применения. Особенности оплаты труда в рекламных агентствах. Производительность труда, ее расчет.	2			1
	4	<i>Практическое занятие №10. Решение задач по расчету размера заработной платы.</i>	2	2	2	2
	5	<i>Практическое занятие № 11. Решение задач по расчету показателей производительности труда</i>	2	2	2	2
	Самостоятельная внеаудиторная работа по 2 разделу		14			
Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия (организации)			12	6	6	
Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции	Содержание учебного материала		8	4	4	
	1.	Издержки и себестоимость: понятие, виды, значение для предприятия. Состав издержек производства и реализации рекламной продукции.	2			1
	2.	Смета и калькуляция затрат. Виды калькуляций, методы учета и калькулирования себестоимости	2			1
	<i>Практическое занятие № 12. Решение задач по расчету себестоимости продукции предприятия</i>		2	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 13. Решение задач по расчету прямых и косвенных задач</i>		2	2	2	2
Тема 10. Ценообразование на предприятии	Содержание учебного материала		4	2	2	
	1.	Понятие, функции и классификация цен. Основные ценообразующие факторы. Структура розничной цены. Методы ценообразования.	2			1
	3.	<i>Практическое занятие №16. Решение задач по расчету цены товаров и услуг.</i>	2	2	2	2
	Самостоятельная внеаудиторная работа по 3 разделу		4			
Раздел 4. Финансовые результаты и эффективность деятельности организации (предприятия)			12	6	6	
Тема 11.	Содержание учебного материала		8	4	4	

Финансовые показатели деятельности предприятия					
	1. Доходы: понятие, виды, источники формирования. Выручка и ее характеристика	2			1
	2. Прибыль: понятие и виды прибыли. Рентабельность: понятие, группы показателей. Пути повышения рентабельности.	2			1
	<i>Практическое занятие № 15. Решение задач по расчету прибыли предприятия</i>	2	2	2	2
	<i>Практическое занятие № 16. Решение задач по расчету рентабельности предприятия</i>	2	2	2	2
Тема 12. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и методика их расчета	Содержание учебного материала	4	2	2	
	1. Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. ТЭП использования основных средств, трудовых и материальных ресурсов	2			1
	<i>Практическое занятие № 17. Решение задач по расчету ТЭП предприятия</i>	2	2		2
	Самостоятельная внеаудиторная работа по 4 разделу	10			
	Всего во взаимодействии с преподавателем за год	72	34	34	
	Самостоятельная внеаудиторная работа за год	36			
	Итого за год	108	34	34	



3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Программа учебной дисциплины реализуется на базе кабинета экономики и менеджмента, предусмотренного ФГОС.

Оборудование кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

комплект учебно-наглядных пособий, в т.ч. на электронных носителях.

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением на рабочем месте преподавателя;

проектор;

экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студентов учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский Центр Академия, 2022. – 288с. - ISBN 978-5-4468-4571-2

Дополнительная литература

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456444> Электронный ресурс. Режим доступа: ЭБС по подписке
2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455300> Электронный ресурс. Режим доступа: ЭБС по подписке

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; — основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; — пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. 	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устных зачетов; - оценки результатов самостоятельной работы
		<p>Промежуточная аттестация</p> <p>оценка устных ответов на дифференцированном зачете</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; — разрабатывать бизнес-план организации. 	<p>Правильность, полнота выполнения практических работ. Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения. Рациональность действий и т.д.</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -практических работ; -оценки результатов самостоятельной работы
		<p>Промежуточная аттестация</p> <p>оценка устных ответов на дифференцированном зачете</p>

